



AVIS DE RECRUTEMENT D'UNE MAISON DE PRODUCTION VIDÉO ***Pour la production de la Vidéo d'Impact 2026 du Programme de Parrainage d'Enfants***

Dans le cadre de la mise en œuvre du **Programme UNLOCK – Resilient Systems, Flourishing Communities, Food for the Hungry (FH) Burundi**, organisation chrétienne internationale de développement engagée à accompagner les communautés vulnérables vers un développement durable, lance un appel à manifestation d'intérêt pour le **recrutement d'une maison de production vidéo** chargée d'assurer la captation des contenus audiovisuels destinés à la réalisation de la **Vidéo d'Impact 2026 du Programme de Parrainage d'Enfants**.

I. Objet de la mission

La maison de production retenue aura pour mission de :

- Effectuer une mission de repérage afin d'identifier, en collaboration avec FH Burundi, l'enfant narrateur le plus approprié parmi les enfants présélectionnés ;
- Réaliser les prises de vue conformément au storyboard élaboré par FH Burundi, notamment les interviews, les plans d'illustration (B-roll), les plans de coupe et les images d'ambiance ;
- Livrer l'ensemble des rushes (Raw Footage), du B-roll organisé ainsi que les transcriptions requises, conformément aux Termes de Référence.
- Produire un rapport de repérage présentant le cadrage narratif, les lieux de tournage et les besoins techniques ;

Le montage final de la vidéo sera assuré par FH Burundi.

II. Profil recherché

Les maisons de production intéressées doivent notamment :

- Être légalement enregistrées au Burundi ;
- Avoir au moins deux (2) années d'expérience dans la production de vidéos documentaires ou institutionnelles ;
- Disposer d'un personnel qualifié et d'équipements professionnels de production audiovisuelle ;

- Avoir une expérience avérée dans la réalisation de productions pour des ONG, des organisations humanitaires ou des institutions publiques ou privées ;
- Démontrer une bonne compréhension des principes de protection de l'enfance, d'éthique professionnelle et de confidentialité.

III. Dossier de soumission

Les soumissionnaires devront présenter un dossier comprenant notamment :

- Une lettre de motivation;
- Une note méthodologique décrivant l'approche proposée pour la réalisation du mandat ;
- Un portfolio de productions similaires ;
- Les Curriculum Vitae du personnel clé affecté à la mission ;
- La liste détaillée des équipements disponibles ;
- Une offre financière détaillée, exprimée en Francs Burundais (BIF) ;
- Les références d'au moins deux (2) clients pour des prestations similaires ;
- Une copie du Registre de Commerce ;
- Une copie du Numéro d'Identification Fiscale (NIF).

IV. Retrait des Termes de Référence

Les Termes de Référence (TDR) peuvent être retirés gratuitement du **18 au 22 juillet 2026**, pendant les heures ouvrables (de 8h00 à 16h00), au bureau de **Food for the Hungry (FH) Burundi**, sis en **Commune Mukaza, Quartier Kabondo, Avenue Gihungwe n° 35, Bujumbura**.

V. Soumission des offres

Les soumissionnaires sont invités à envoyer leurs dossiers de soumission **au plus tard le 24 juillet 2026 à 10h00** à l'adresse électronique suivante : burundi@fh.org avec l'objet : « **Offre – Production Vidéo Impact 2026 – FH Burundi** »

Les offres reçues après la date et l'heure limites ne seront pas prises en considération.

VI. Informations complémentaires

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter FH Burundi à l'adresse électronique suivante : burundi@fh.org ou au numéro de téléphone : +257 22 25 42 70.

Fait à Bujumbura, le 17 juillet 2026
Food for the Hungry (FH) Burundi